



Appel à candidature *Chargé-e de mission Stratégie Fréquentation*

Catégorie : Catégorie A (cadre)

Classement du poste : A1

RIFSEEP : N/C

Nature de l'emploi : Emploi ouvert uniquement aux contractuels

Nature du contrat : CDD 1 an

Domaines / Métier : Environnement

Niveau d'études / Diplôme : Niveau 7 : Master 2 / Diplômes équivalents

Statut du poste : Vacant

Résidence administrative : Marseille

Management : Non

Principaux interlocuteurs internes : Poste situé au sein du Pôle Accueil du public et mobilisation citoyenne – mission transversale en lien avec les différents Pôles et secteurs du Parc constitué en « groupe de travail interne Fréquentation »

Principaux interlocuteurs externes : : collectivités : villes, Métropole Aix Marseille Provence, CD13 et Région Sud ; opérateurs de tourisme : OT des villes de Marseille, Cassis et la Ciotat, ADT Provence Tourisme, CRT, acteurs économiques du tourisme et loisirs, propriétaires fonciers publics et privés et gestionnaires.

Télétravail possible : Oui

Temps plein : Oui

Date limite de candidature : 07/07/2024

Poste à pourvoir le : 01/09/2024

1. Descriptif de l'employeur

Créé le 18 avril 2012, le Parc national des Calanques est le premier parc national périurbain en Europe à la fois terrestre et marin. Il est au cœur de la métropole urbaine d'Aix-Marseille Provence (2 millions d'habitants), ouverte sur la Méditerranée.

Le Parc national des Calanques s'étend sur les communes de Marseille, Cassis, La Ciotat et La Penne sur Huveaune. Il se compose d'un cœur terrestre de 85 km² et d'un cœur marin de 435 km², ainsi que d'une aire d'adhésion de 26 km² et d'une aire marine adjacente de 980 km².

C'est le plus vaste parc national marin en France, se développant jusqu'à 12 miles au large, incluant non seulement des écosystèmes côtiers, mais aussi des canyons profonds, parmi les plus riches de Méditerranée occidentale.

Au cœur d'une vaste métropole urbaine, ce parc national se trouve dans une situation inédite, qui constitue un véritable défi pour la conciliation de la préservation de patrimoines naturel, paysager et culturel exceptionnels, et le développement durable des activités. Il est marqué par de fortes interactions entre la ville et la nature, sur l'espace terrestre et marin, entre le cœur et les territoires environnants.

Il accueille près de 3 millions de visites par an. L'enjeu d'évoluer vers un accueil régulé et géré est majeur. Territoire de défis, le Parc national des Calanques appelle à inventer une nouvelle forme de relation entre la ville et la nature, et des modalités innovantes de coopération avec les collectivités, compétentes en matière d'aménagement du territoire, de mobilité...

Le Parc national des Calanques est géré par un Etablissement public national à caractère administratif (EPNA), placé sous la tutelle du ministère de la Transition écologique dont le budget général avoisine les 10 millions d'euros.

2. Descriptif du service

Le Pôle accueil du public et mobilisation citoyenne composé de 7 agents travaille sur les enjeux de régulation de la fréquentation et d'accueil du public. Son champ d'action concerne l'encadrement des usages et activités en cœur de parc, ainsi que l'éducation à l'environnement et la mobilisation citoyenne pour assurer la préservation durable des patrimoines naturel, paysager et culturel exceptionnels.

3. Description du poste

Le Parc national des calanques a répondu à l'AMI « gestion des flux touristiques » lancée par Atout France en fin d'année 2023. Il en est officiellement lauréat depuis mai 2024.

Dans un contexte où la fréquentation constitue l'enjeu majeur pour la préservation de ses patrimoines, le Parc national des Calanques a pour projet d'établir une stratégie de connaissance de celle-ci afin de mieux comprendre les flux et publics qui le parcourent ainsi que de définir un plan d'actions sur leur gestion. Ce dispositif pérenne et construit de façon partenarial inclura une démarche de formation des acteurs en présence et un plan de communication auprès des visiteurs et de la population locale.

Sa candidature comprend une démarche en 4 phases :

- Elaboration d'un état des lieux des données quantitatives et qualitatives de la connaissance des flux

- Définition de la stratégie et du plan d'actions
- Formation des acteurs du tourisme et parties prenantes du territoire
- Elaboration d'un plan de communication

Le Parc national des Calanques recrute un-e Chargé - e de mission Stratégie fréquentation de septembre 2024 à septembre 2025 (12 mois) qui sera placé sous la responsabilité de la Responsable du Pôle accueil du public et mobilisation citoyenne.

Le poste à pouvoir est une création de poste pour la mission spécifique de pilotage, élaboration et animation de la stratégie de connaissance, suivi et gestion de la fréquentation.

Il aura notamment pour objet l'appui au pilotage de la prestation d'ingénierie qui sera lancée pour définir la stratégie et le plan d'actions ; les volets communication et formation mais aussi la mise en place de la gouvernance et la concertation nécessaire à la démarche.

PRINCIPALES MISSIONS DU POSTE

Piloter l'élaboration de la stratégie de connaissance et suivi de la fréquentation au sein du PNCa :

- Lancer la consultation des prestataires qui accompagnerons la démarche, faire l'analyse des offres,
- Intégrer l'accompagnement méthodologique des prestataires pour :
 - Finaliser l'état des lieux des outils et données disponibles sur la gestion de flux au sein du PNCa dont notamment l'optimisation du parc des écompteurs, définir les besoins de connaissance (méthodes et outils)
 - Définir la stratégie de connaissance et de suivi en mobilisant l'interne (groupe de travail), et les différentes parties prenantes externes du projet (animation de COTECH et COPIL),
 - Elaborer un plan d'actions pluriannuel et lancer de premières concrétisations : dispositif de suivi et de valorisation organisé, formation des acteurs du secteur touristique
- Définir la stratégie de communication en lien avec le service Communication

4. Conditions particulières d'exercice

Poste basé au siège du parc national / Déplacements dans tout le parc national.

Tickets restaurant / permis B demandé

5. Descriptif du profil recherché

Savoirs :

- Gestion des flux touristiques, enjeux de fréquentation en espaces naturels, tourisme durable, analyses de données, construction de stratégie partenariale



- Connaissance du fonctionnement, des logiques et enjeux de l'économie touristique
- Analyse de données statistiques et cartographiques, techniques d'enquête et d'entretiens

Savoir-faire :

- Expérience confirmée dans le pilotage de projets stratégiques en mode projet
- Animation partenariale
- Capacité à piloter un marché d'études et les travaux d'un prestataire externe
- Gestion et suivi budgétaire
- Capacité de synthèse, de rédaction et d'élocution
- Maîtrise des logiciels informatiques de bureautique
- Rigueur et bonne organisation dans le travail
- Connaissance des procédures de marché public et de suivi financier

Savoir-être :

- Esprit d'initiative et d'adaptation
- Capacité à fédérer des acteurs
- Réactivité
- Aptitude à travailler en équipe en collaboration avec de nombreux partenaires

Toute personne recrutée, quel que soit son niveau de responsabilité, est soumise, dans l'exercice de ses fonctions, aux obligations de déontologie du code général de la fonction publique (probité, intégrité, impartialité, laïcité, discrétion professionnelle, exercice exclusif des fonctions, obéissance hiérarchique, obligation de réserve)

MODALITES DE RECRUTEMENT

Le dossier de candidature, comprenant une lettre de motivation et un curriculum vitae détaillé, fera apparaître les compétences et l'expérience du candidat dans les domaines d'activités visés, sa date de disponibilité ainsi que son statut.

Les dossiers de candidature seront adressés **par courriel** avec accusé de réception à l'adresse suivante : recrutement@calanques-parcnational.fr en citant en objet du mail : Candidature « **Chargé-e de mission Stratégie Fréquentation** ».

Les candidat(es) présélectionné(es) sur dossiers seront convié(es) à présenter leur candidature devant un jury de recrutement, organisé au siège du Parc national des Calanques.

Seuls les candidat(es) présélectionné(es) seront contacté(es) pour un entretien. La non-réception d'une convocation à l'entretien équivaut à un rejet de candidature.

